

Curso 2024-25



Istituto Europeo di Design
Centro privado autorizado

GUÍA DOCENTE DE
**Diseño de Moda.
Comunicación**

Título de Grado en
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Especialidad de Diseño de Moda

Fecha de actualización: 1 de septiembre de 2024

Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Asignatura: Diseño de Moda. Comunicación

1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

Tipo	Obligatoria de especialidad
Carácter	Teórico-práctica
Especialidad/itinerario/estilo/instrumento	Diseño de Moda
Materia	Proyectos de diseño de moda e indumentaria
Periodo de impartición	2º Curso / 2º Semestre
Número de créditos	6 ECTS
Departamento	Departamento didáctico, especialidad moda
Prelación/ requisitos previos	Sin prelación
Idioma/s en los que se imparte	Español

2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Hernández Rodríguez, José Armiche	j.rodriguez@ied.es

3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Hernández Rodríguez, José Armiche	j.rodriguez@ied.es	Todos

4. COMPETENCIAS

Competencias transversales
CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

Competencias generales
CG2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.

CG4 Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.

CG7 Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.

CG8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales

CG1 Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.

Competencias específicas

CEM1 Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.

CEM8 Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

CEM2 Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.

CEM5 Adecuar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Aplicar la metodología del diseño de moda a proyectos creativos.
- Poder hacer uso de las herramientas de la metodología de diseño de moda de forma que los objeto-prenda generados se adapten a las necesidades ergonómicas del cuerpo humano.
- Enumerar los elementos comunicativos y corporales presentes en el diseño de moda.
- Identificar todas las fases de un proyecto de diseño de moda.
- Ser capaz de generar los contenidos proyectuales más acordes al posterior proceso de creación de prototipo.
- Saber escoger una técnica de comunicación adecuada a cada realidad proyectual moda.
- Entender la identidad de marca y su influencia en el diseño y comunicación.
- Crear un concepto y desarrollo de comunicación.

6. CONTENIDOS

Bloque temático (en su caso)	Tema/repertorio
I. Fase 1. Investigación:	Tema 1. Marca histórica
	Tema 2. Marca colaboración

II. Fase 1. Relanzamiento de marcas de moda	Tema 3. Marcas de moda relanzadas.
	Tema 4. Estrategias de relanzamiento.
III. Fase 1. Estrategia de marca relanzada	Tema 5. Copia, revitalización y retrobranding.
	Tema 6: Estudio de mercado, modelo de cliente y competidores.
	Tema 7: DAFO.
IV. Fase 1. Identidad de marca	Tema 8: Misión, objetivos, valores y brand statement.
V. Fase 1. Colección	Tema 9: Inspiración, investigación y concepto.
	Tema 10: Moodboards.
	Tema 11: Ideación y diario de diseño.
	Tema 12: Plan de colección.
	Tema 13: Ejecución de ficha técnica.
VI. Fase 1. Dossier	Tema 14: Maquetación de los diferentes dossieres.
VII. Fase 2. Comunicación	Tema 15: Estrategia de comunicación.
	Tema 16: Nota de prensa e invitaciones.
VIII. Fase 2. Identidad gráfica de marca	Tema 17: Identidad gráfica de marca.

7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Total horas
Actividades teóricas	14,5 horas
Actividades prácticas	45,5 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)	48 horas
Horas de trabajo del estudiante	22 horas
Preparación prácticas	50 horas
Total de horas de trabajo del estudiante	180 horas

8. METODOLOGÍA

Actividades teóricas	Las sesiones tendrán una primera parte que consistirá en una clase magistral con apoyo visual. El docente explicará los aspectos teóricos relativos al desarrollo práctico con el que se proseguirá en la sesión.
Actividades prácticas	La asignatura aborda desde una metodología proyectual el relanzamiento de una marca de moda histórica y desarrollo de una colección moda, desde las primeras fases de investigación hasta el desarrollo de dossier final y comunicación. Este desarrollo práctico se realizará a lo largo de todas las sesiones siguiendo la cronología en que se desarrollaría en un ámbito profesional. Basándose en las explicaciones teóricas, el alumnado realizará cada semana el aspecto correspondiente a este proceso, siendo tutorizados de forma continua en todos los pasos.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)	Seminarios en los que se trabajará el dossier y ejercicios de aplicación de comunicación a un evento moda. Tutorización en talleres

9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Se evaluará:

- Aplicar la metodología del diseño de moda a proyectos creativos.
- Poder hacer uso de las herramientas de la metodología de diseño de moda de forma que los objeto-prenda generados se adapten a las necesidades ergonómicas del cuerpo humano.
- Enumerar los elementos comunicativos y corporales presentes en el diseño de moda.
- Identificar todas las fases de un proyecto de diseño de moda.

- Ser capaz de generar los contenidos proyectuales más acordes al posterior proceso de creación de prototipo.
- Saber escoger una técnica de comunicación adecuada a cada realidad proyectual moda.
- Crear un concepto y desarrollo de comunicación.

La evaluación debe diseñarse y planificarse de manera que quede integrada dentro de las actividades formativas de enseñanza/aprendizaje.

Se propone que la evaluación del aprendizaje de los alumnos sea continua, personalizada e integradora:

- Continua en cuanto que está inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje y consecuentemente no limitada por fechas o situaciones concretas.
- Personalizada, ya que ha de tener en cuenta las capacidades, destrezas y actitudes del alumno. Se prestará especial atención en cuanto a la participación del alumno en los grupos de trabajo.
- Integradora en cuanto exige tener en cuenta las capacidades generales establecidas para la etapa, a través de los objetivos de las distintas unidades temáticas y áreas.

Se evaluarán los aprendizajes de los alumnos en relación con el logro de los objetivos educativos determinados en el currículo y asociados a los objetivos generales y específicos, tomando como referencia inmediata los criterios de evaluación establecidos para el área.

Para evaluar el proceso de aprendizaje de los alumnos es necesario:

- Evaluar la competencia curricular de los mismos (capacidades y aptitudes).
- Evaluar los factores que dificultan o facilitan un buen aprendizaje.
- Propiciar la autoevaluación y coevaluación de los propios alumnos como fuente de análisis y crítica de resultados, con el fin de permitir modificaciones de actitudes para su perfeccionamiento.
- Valorar el contexto de aprendizaje en el que se desenvuelve el alumno.

9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	<ul style="list-style-type: none"> • Bitácora docente.
Actividades prácticas	<ul style="list-style-type: none"> • Bitácora docente • Dossier de colección. • Dossier de comunicación. • Artbook • Presentación/exposición final en clase
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia y aprovechamiento de las actividades: reflejo de los conocimientos y destrezas adquiridas en el dossier final. • Seminarios: dossier de colección y dossier de ejercicio evento moda.

9.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Participación activa de calidad que refleje el conocimiento y herramientas adquiridas en la asignatura. Expresión oral. Aportación de información relevante y preguntas coherentes al contenido.
Actividades prácticas	Participación activa de calidad que refleje el conocimiento y herramientas adquiridas en la asignatura. Aportación de información relevante y preguntas coherentes al contenido. Calidad de la ejecución técnica. Ajuste de la propuesta creativa al desarrollo técnico solicitado. Limpieza y presentación. Proactividad y profesionalidad durante el desarrollo presencial.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)	Seminarios: Calidad de la ejecución técnica. Ajuste de la propuesta creativa al desarrollo técnico solicitado. Limpieza y presentación. Proactividad y profesionalidad durante el desarrollo presencial. Talleres: grado de calidad de la ejecución técnica de dossier, prototipo y prenda plano reflejado en las actividades prácticas

9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. El sistema de evaluación a emplear en la asignatura se adapta al modelo de la evaluación continua.
2. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y el estudiante deberá cumplir con un porcentaje de actividad con presencia del profesor, cuya estimación será, en principio, del 80% (mínimo).
3. En aquellos casos en los que el estudiante no cumpla con los requisitos exigidos para la evaluación continua, se le evaluará en evaluación con pérdida de evaluación continua. Presentará el/los trabajo/s y realizará las pruebas indicadas específicamente para esta convocatoria, quedando reflejados sus correspondientes pesos relativos en el apartado 9.3.2 de esta guía.
4. En cualquier caso, el estudiante contará con una convocatoria extraordinaria cuya estructura, instrumento de evaluación y calificación quedan explicitados en esta guía en el apartado 9.3.3.
5. Para aprobar la asignatura por curso en evaluación continua, se debe obtener en todos y cada uno de los entregables propuestos una nota igual o superior a 5/10, y entregarlos en la fecha establecida. Por otro lado, se debe obtener una nota igual o superior a 5/10 en la realización, entrega y presentación del proyecto propuesto.

9.3.1. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Dossier de colección y presentación	50%
Dossier de comunicación presentación	20%
Artbook	5%

Seminarios	15%
Participación activa y de calidad en clase, tutorías y talleres	10%
Total	100%

9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Dossier de colección y presentación para evaluación con pérdida de evaluación continua	55%
Dossier de comunicación y presentación para evaluación con pérdida de evaluación continua	25%
Artbook para evaluación con pérdida de evaluación continua	5%
Seminarios para evaluación con pérdida de evaluación continua	15%
Total	100%

9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Dossier de colección y presentación para evaluación extraordinaria	55%
Dossier de comunicación y presentación para evaluación extraordinaria	25%
Artbook para evaluación extraordinaria	5%
Seminarios para evaluación extraordinaria	15%
Total	100%

9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad

Instrumentos	Ponderación
Se determinarán en función de la discapacidad	
Total	100%

10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

I. Fase 1. Investigación				
Semana 1-2	Actividades teórico-prácticas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico del Bloque de las sesiones.	8,5 horas	7 horas
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico del contenido teórico del Bloque de las sesiones	3,5 horas	3 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres	4 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación		

II. Fase 1. Relanzamiento de marcas de moda				
Semana 3	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico del Bloque de las sesiones.	1,5 horas	2 horas
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico del contenido teórico del Bloque de las sesiones	3,5 horas	3 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres	4 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación Evaluación continua de desarrollo de dossier		

III. Fase 1. Estrategia de marca relanzada				
Semana 4	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico del Bloque de las sesiones.	1,5 horas	2 horas
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico del contenido teórico del Bloque de las sesiones	3,5 horas	3 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres	4 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación Evaluación continua de desarrollo de dossier		

IV. Fase 1. Identidad de marca				
Semana 5	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico del Bloque de las sesiones.	1,5 horas	2 horas
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico del contenido teórico del Bloque de las sesiones	3,5 horas	3 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres Seminario dossier	4 horas	

	Evaluación	Asistencia y participación Evaluación continua de desarrollo de dossier		
--	------------	--	--	--

	V. Fase 1. Colección			
Semana 6	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico del Bloque de las sesiones.	1,5 horas	3 horas
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico del contenido teórico del Bloque de las sesiones	3,5 horas	3 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres Seminario dossier	4 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación Evaluación continua de desarrollo de dossier		

	VI. Fase 1. Dossier			
Semana 7	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico del Bloque de las sesiones.	1,5 horas	3 horas
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico del contenido teórico del Bloque de las sesiones	3,5 horas	3 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres Seminario dossier	4 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación Evaluación continua de desarrollo de dossier		

	Tutorización final Fase I			
Semana 8	Actividades prácticas	Desarrollo práctico del contenido teórico del Bloque de las sesiones	5 horas	4 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres Seminario evento moda	3 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación Preentrega dossier de colección		

	VII. Fase 2. Comunicación			
Semana 9	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico del Bloque de las sesiones.	1 hora	2 horas
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico del contenido teórico del Bloque de las sesiones	1,5 horas	3 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres Seminario evento moda	2 horas	

	Evaluación	Asistencia y participación Evaluación continua de desarrollo de dossier		
--	------------	--	--	--

	VII. Fase 2. Comunicación			
Semana 10	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico del Bloque de las sesiones.	1 hora	1 hora
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico del contenido teórico del Bloque de las sesiones	1,5 horas	3 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres Seminario evento moda	2 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación Evaluación continua de desarrollo de dossier		

	VII. Fase 2. Comunicación			
Semana 11	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico del Bloque de las sesiones.	1 hora	1 hora
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico del contenido teórico del Bloque de las sesiones	1,5 horas	3 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres Seminario evento moda	2 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación Evaluación continua de desarrollo de dossier		

	VII. Fase 2. Comunicación			
Semana 12	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico del Bloque de las sesiones.	1 hora	1 hora
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico del contenido teórico del Bloque de las sesiones	1,5 horas	3 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres Seminario evento moda	2 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación Evaluación continua de desarrollo de dossier		

	VIII. Fase 2. Identidad gráfica de marca			
Semana 13	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico del Bloque de las sesiones.	1 hora	1 hora
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico del contenido teórico del Bloque de las sesiones	1,5 horas	4 horas

	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres Seminario evento moda	2 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación Evaluación continua de desarrollo de dossier		

	VIII. Fase 2. Identidad gráfica de marca			
Semana 14	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico del Bloque de las sesiones.	1 hora	4 hora
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico del contenido teórico del Bloque de las sesiones	1,5 horas	3 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres Seminario evento moda	2 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación Evaluación continua de desarrollo de dossier		

	Tutorización final de proyecto			
Semana 15	Actividades prácticas	Desarrollo práctico del contenido teórico del Bloque de las sesiones	2,5 horas	4 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres Seminario evento moda	2 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación Evaluación continua de desarrollo de dossier		

	Tutorización final de proyecto			
Semana 16	Evaluación	Entrega de notas y feedback	2,5 horas	

11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

Ordenador y proyector.
Materiales de construcción de prenda según alumno.

11.1. Bibliografía general

Título	Reviving sleeping beauty brands by rearticulating brand heritage.
Autor	Dion, D., & Mazzalovo, G. (2016).
Editorial	Journal of Business Research, 69(12), pp.5894-5900

Título	The anatomy of the luxury fashion brand.
Autor	Fionda-Douglas, A. & Moore, C. M. (2009)
Editorial	Journal of Brand Management ,16(5), pp.347-363.

Título	Art as a Means to Recreate Luxury Brands Rarity and Value.
Autor	Chailan. C. (2018)
Editorial	Journal of Business Research, 85, pp. 414-423.

11.2. Bibliografía complementaria

Título	Fundamentos del diseño
Autor	Wong, Wucius
Editorial	Gustavo Gili

Título	El mundo como proyecto
Autor	Aicher, Oil
Editorial	Gustavo Gili

Título	Balenciaga Paris
Autor	Edited by Pamela Golbin; Art direction by Fabien Baron
Editorial	Londres: Thames & Hudson, 2006

Título	Shocking: The surreal World of Elsa Schiaparelli
Autor	Charlotte & Peter Fiell
Editorial	Londres: Thames & Hudson, 2022

Título	THE HOUSE OF WORTH, 1858-1954: The Birth of Haute Couture
Autor	Charlotte & Peter Fiell
Editorial	Londres: Thames & Hudson, 2017

11.3. Direcciones web de interés

www.vam.ac.uk/

www.metmuseum.org

www.wgsn.com

www.sytle.com

www.vogue.com

www.tagwalk.com